بسمه تعالی

**طرح برنامه جوان**

**به روز**

نویسنده: عدالت فرزانه

**مقدمه:**

طرح این برنامه با آیتم های مختلفی چون بسته خبری که به رویدادهای مهم هفته مرتبط با جوانان در آن پرداخت می شود و پیشنهاد هفته و دیدگاه جوانان خلاق در ابعاد مختلف اقتصادی ، اجتماعی ، ورزشی ، فرهنگی را به تصویر می کشد. آیتم گزارش به نگرش های مختلف جوان ها پیرامون موضوع برنامه اشاره دارد و آیتم شاخص برنامه به جوان موفق هفته از زاویه دید جوان موفق نسبت به موضوع برنامه می پردازد و نیز معرفی کتاب که کتب ونشریات مرتبط با جوانان را معرفی خواهد کرد.

این برنامه تلاش می کند امید و سرزندگی را به نسل جوان تزریق کند. پلاتوها بیرون از استودیو در فضایی با نشاط و پر انرژی اجرا می شود و با حضور در محل کار ، مطالعه و فعالیت های جوانن قصد دارد تلاش جوانان هم استانی که در زمینه های مختلف موفقیتی کسب کرده اند را به تصویر بکشد

تلاش گروه تهیه برآن خواهد بود تا در شکل ساختاری برنامه با استفاده از ظرفیت نهادها ومراجع علمی و دانشگاهی مرتبط با جوانان تمرکز بر اهداف برنامه با داشتن ریتم مناسب ؛ توجه به گرافیک تلویزیونی و بصری و استناد به آمارها و نمودار های قیاسی ؛رویکرد اطلاع رسانی و آموزش ؛ استفاده از ظرفیت های فضای مجازی ؛ اولویت در توجه به امرفرهنگ سازی ؛ عینی بخشی و توجه و تاکید به شعار سال و ... از اهم شاخصه های ساختاری برنامه باشد .

این برنامه در تایم 30 دقیقه ای بصورت تولیدی برنامه ریزی شده با اجرای مجری که پر از انرژی جوانی است در مرکز استان و شهرستانها ضبط خواهد شد.

**آرم شروع:**

موسیقی آرم بصورت ریتمیک ، مهییج و تدوین با ضرباهنگ تند وسریعتری طراحی می شود و تصاویر آرم تصاویری پازل گونه از همه اتفاقات و رویدادهای علمی ، مفاخر استان و آثارشان ، عبور و مررو های دانشجویان در محیط های علمی و آزمایشگاهها ، مطالعه و زوایای متفاوت از تلاش و کوشش چهره های استانی و نهایتا با چینش و ترکیب پازل ها ، نمایی عمومی از شهر با تلفیق لوگوی برنامه نمایان خواهند شد .

**پلاتو شروع:**

پلاتو ها از زبان مجری برنامه در امتداد تحقق اهداف طرح برنامه خواهد بود زیرا مجری به عنوان پیش برنده برنامه تلقی خواهد شد.

قطعا مجری این دست برنامه ها باید شخصی واقف به مسائل روز علمی ؛ با ظاهری آراسته و جذاب با روابط عمومی بالا و دارای قابلیت های بیان با شیوه های برنامه سازی تلویزیون باشد .

در نقطه شروع مسیری در شهر یا جاده با شعری برنامه را شروع و پس از سلام و احوالپرسی به مخاطبان خوش آمد می گوید ، سؤالی را مرتبط با موضوع مطرح می کند و در خلال آیتم های مختلف برنامه در مکان های مختلف ، بین اقشار مختلف جامعه به دنبال جواب می رود.

**وله :**

در هر آیتم با توجه به جنس موضوع و مسئله های موجود، وله هایی مرتبط با بحث به شکل گرافیکی و استفاده از تصاویر گرفته شده از محیط ارائه می شود.

اینفو گرافیک کلمات کلیدی از جوانی چون انگیزه ، امید ،آینده و.. توسط انگشتان جوان در کیبورد تلفن همراه نوشته و در فضای مجازی میان سایتها وکانالهای ارتباطی به هم ربط پیدا می کنند.

**پلاتو :**

در همین شروع برنامه مجری در محیطی زیبا قبل از همه چیز مخاطبان را به بسته خبری این هفته دعوت می کند

**بسته خبری:**

این آیتم در فضای مجازی به صورت عکس یا فیلم نشان داده می شود که نریشن مطالب روی این تصاویر خواهد آمد . به خبر موفقیت جوانان در زمینه های مختلف اقتصادی ، فرهنگی ، ورزشی و...به فراخوان های ملی واستانی هفته اشاره دارد که جوانان را به تکاپو و شرکت در این رقابت ها فرامی خواند .

در این آیتم ، اخبار و اتفاقات و رویدادهای اجتماعی در استان را به شکل ویدیو – موسیقی در فضای مجازی ، نشریات و رسانه های استان که دارای ارزش های خبری باشد بصورت گرافیکی در تصویر رایانه خواهیم دید و بانریشن مناسب همگام با مخاطب خوانش خواهد شد.

**پلاتو میانی :**

مجری در فضایی مرتبط با موضوع برنامه در نقطه ای از شروع یک مسیر در پارک یا پله های عابر پیاده رو درخیابان یا شروع مسیر ، موضوع برنامه را مطرح می کند که هرکسی هر کاری را از کجا شروع می کند؟ شروع کار ما چگونه است ، آرام یا سریع ، پر انرژی یا مصمم؟

**وله:**

تصاویری از شروع کارها توسط جوانان مانند: فشردن دگمه استارت کامپوتر یا بستن نخهای کتانی توسط یک جوان که می خواهد از خانه بیرون برود یا بالا بردن کرکره مغازه ای یا باز کردن دری و ... شروع های مختلف که توسط جوانها انجام می گیرد.

**گزارش:**

در هربرنامه در قسمت گزارش سراغ گروهی از جوانان می رویم که یکجا مشغول به فعالیت یا کار می باشد مانند اردوهای جهادی ، تیم های ورزشی ، شرکت های تولیدی و یا پایگاهها و کانون ها و پارک علم وفناوری که بصورت استارت آپ دور هم جمع شده اند تا فعالیتی را انجام دهند .. حس و حال موجود در جمع این این جوان ها و گروه پذیری و اجتماعی بودن جوان امروزی مد نظر است که با سوال گزارشگر که فقط صدایش را ازپشت دوربین می شنویم سوالاتی چون شروع یه کاری چقدر برات مهمه؟ چطور شروع کردن مهمه ؟ برای یک شروع چه چیزایی لازمه ؟ چه شروعی به دل تو می نشینه؟ از کدام شروع در زندگیتون راضی هستی؟ از جوانان پرسیده می شود.

شیوه کار نیز به شکل حضور جوانان و فرهیختگان و حتی عموم مردم در مقابل دوربین با روش پرسش از پشت دوربین خواهد بود تا بصورت مستقیم با مخاطب روبرو شویم .

**معرفی کتاب**

مجری درکتابخانه مرکزی حضور یافته و در حضور نویسنده شاعر ویا مولف کتاب بومی و استانی به معرفی آن می پردازد . قسمتی از کتاب توسط معرف برای مخاطب خوانده می شود

**پلاتو**

مجری با گوشی خود تعدادی از پیامک های مخاطبین را می خواند که همزمان بصورت گرافیکی در قسمتی از قاب تصویر بصورت مدالیوم پیامک ها را مشاهده می کنیم و بعد به انواع انگیزه ها در شروع کارها اشاره داشته و تصمیم هایی که پشت هرشروع خوابیده را باجملاتی انرژی بخش به جوانان گوشزد می کند و برای انرژی بیشتر بینندگان برنامه را به شنیدن تصنیفی زیبا دعوت می کند

**موسیقی :**

در این قسمت از برنامه تصنیفی زیبا و جوان پسند همراه با تصاویری از جوانان که هدست گذاشته و آواز پخش شده را لب خوانی می کنند.

- **ازشما**  ( شهروند خبرنگار) **:**

این بخش با استفاده ازصدا و تصاویر ارسالی از سوی جوانان . مشکلات ؛ دغدغه های آنها ازطریق فضای مجازی بصورت تصاویر گرفته شده با تلفن همراه و ارسال آن به نشانی اینترنتی برنامه انجام می گیرد و در هر برنامه دو یا سه مورد در بستری گرافیکی گنجانده خواهد شد.

**جوان تلاشگر**

آرم استیشن : کاغذی سفید روی میز کاری را در کادری بسته از بالا نشان می دهیم : دستهای جوان در آن کارهای مختلف انجام می دهند مانند نقشه مهندسی ، نقاشی ، کاغذوتا و غیره.

بدون حضور گزارشگر جوانی رو به دوربین ، خودش را مثلا در کلاس معرفی می کند که در آن مشغول به تدریس است و از انگیزه ها وتصمیم های خود قبل از شروع به این کار می گوید ، با تصویری از فعالیت مربوطه در کادری متفاوت از اهداف کاری خود صحبت به میان می آورد و نظرش را در رابطه با اینکه چه اندازه در کارش موفق بوده ارائه می دهد با تصویری تکمیلی از کارش اینبار جوان را سوار بر خودرو می بینیم که از پشتکارخود برای پشت سر گذاشتن موانع کاری صحبت می کند و در کنار این کار پرداختن به امر دیگر مثلا ورزش می گوید که مشخص می شود مارا به ورزشگاهی که در آن به تمرین و ورزش می پردازد می برد .. با گذشتن از مسیرهایی به مقصد رسیده و ازخودروپیاده می شود وبه محل ورزش خود می رود وبا پوشیدن لباسهای ورزشی شروع به ورزش می کند .. در نمایی دیگر از ورزشگاه با لباس ورزشی از اهمیت ورزش وسلامت جسمانی صحبت می کند و اینکه ورزش چقدر انرژی بخش ست و باعث موفقیت در کارهایش .. حتی از موفقیت های ورزشی خود می گوید و در تدوین موازی لوح تقدیرها ومقام های کسب شده اش نشان می دهیم و حرف آخر اینکه با انگیزه وشروعی آتشین رسیدن به هرهدفی امکان پذیر است

معیار موفقیت جوان در این بخش به نوعی مرتبط با موضوع برنامه دنبال شده و از زاویه نوع شروع و انگیزه ای که باعث موفقیت جوان شده مورد بررسی قرار می گیرد .

**نهایتا با وله ای گرافیکی**

از شهر و فعالیت مردم به مجری برمی گردیم که برای نتیجه گیری از موضوع برنامه در فضایی مرتبط چون بلندی یا مسیری زیبا که درنتیجه شروعی سنجیده به آنجا رسیده نتیجه گیری مطالب برنامه را درجملاتی انرژی بخش از شروع برای رسیدن به پایانی خوش برنامه را به پایان می برد و از مخاطبین جوان با امید به رضایت از برنامه خداحافظی می کند .

**تیتراژ پایانی:**

تصاویر علمی جوانان در حال فعالیت های اجتماعی خود بصورت فلو در بکراند ، در بستری گرافیکی با سخنی ماندگار از بزرگان در رابطه با نتیجه گیری از موضوع در دفتری نوشته می شود که در صفحات بعدی آن اسامی عوامل اجرایی برنامه نیز قید می شود .